

§ 1. PRZEPISY OGÓLNE

1. Konkurs jest przeprowadzany pod nazwą „MusicWithoutLimits” (dalej określany jako: „**Konkurs**”).
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie opisane są w niniejszym Regulaminie (dalej określanym jako: „**Regulamin**”).
3. Organizatorem Konkursu jest Vacaloca Nogał i Wspólnicy Spółka komandytowa, z siedzibą w Warszawie 01-620, ul. Solskiego 11, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000330842, NIP 5272603399 (dalej określana jako: „**Organizator**”). Organizator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w związku z wykonaniem uprawnień określonych w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych w odniesieniu do przeprowadzenia niniejszego Konkursu i obietnicą wyróżnienia w rozumieniu art. 919, 920 i 921 kodeksu cywilnego.
4. Organizator podejmuje się organizacji Konkursu na zlecenie PANASONIC MARKETING EUROPE GMBH Sp. z o.o. Oddział w Polsce, ul Wołoska 9a, 02-583 Warszawa, firmy zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS KRS000035284, NIP: 1070016099 (dalej określanej jako: „Panasonic”).
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej www.musicwithoutlimits.pl.
6. Konkurs trwa od 28.03.2018 do 18.04.2018.
7. Zgłoszenia do Konkursu można przesyłać od 28.03.2018 do 18.04.2018. Uczestnicy mogą składać reklamacje zgodnie z paragrafem 7 niniejszego Regulaminu.
8. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej www.musicwithoutlimits.pl oraz w siedzibie Organizatora w czasie trwania Konkursu.
9. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby dorosłe (po ukończeniu 18 roku życia), posiadające zdolność do czynności prawnych i zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Republiki Czeskiej, Słowacji, Węgier, Rumunii, Bułgarii, Chorwacji, Słowenii i Litwy, działające w celu niezwiązanym z działalnością handlową, gospodarczą, rzemieślniczą lub wykonywaniem wolnych zawodów i spełniające wymogi uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie (dalej określane jako: „**Uczestnik**”).
2. W celu uniknięcia jakichkolwiek niejasności i wątpliwości, Uczestnicy z Czech, Słowacji, Węgier, Rumunii, Bułgarii, Chorwacji, Słowenii i Litwy, którzy chcą wziąć udział w Konkursie powinni być świadomi, że podlega on przepisom prawa polskiego.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów lub pracownicy Organizatora lub firmy Panasonic oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie najbliższej rodziny osób, o których mowa powyżej. Przez wyżej wymienionych członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwa lub małżonków oraz osoby połączone przez stosunki adopcyjne.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnicy zobowiązani są spełniać wszystkie wymagania określone w niniejszym Regulaminie przez cały czas trwania Konkursu, a w szczególności:
 - a. Zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie i zaakceptować Regulamin Konkursu;
 - b. Złożyć zgłoszenie do Konkursu (dalej określane jako: „Zgłoszenie”) w okresie od 13:00:01 dnia 28.03.2018 do 23:59:59 dnia 18.04.2018 poprzez:
 - i. Wypełnienie formularza zgłoszenia dostępnego pod adresem: www.musicwithoutlimits.pl.

Formularz zgłoszeniowy zawiera następujące elementy: imię i nazwisko, adres e-mail oraz kraj zamieszkania Uczestnika,

- ii. Udzielić wyraźnej zgody na przetwarzanie ich danych osobowych, w tym zdjęć osobistych, w celach związanych z Konkursem. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych i ich poprawy. Uczestnicy mogą również wycofać swoją zgodę. Dane są dostarczane na zasadzie dobrowolności. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
- iii. Złożyć oświadczenie potwierdzające, że Uczestnik jest pełnoletni i nie jest jedną z osób wykluczonych z udziału w Konkursie zgodnie z § 2 ust. 3 niniejszego Regulaminu,
- iv. Złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z treścią niniejszego Regulaminu i zobowiązanie do pełnego przestrzegania zasad Konkursu określonych w niniejszym Regulaminie,
- v. Złożyć oświadczenie, że z wyjątkiem praw autorskich do powiązanych utworów muzycznych (piosenek), Uczestnik jest właścicielem zgłoszonych w Konkursie Zadań Konkursowych, a także związanych z nimi praw majątkowych,
- vi. Złożyć oświadczenie potwierdzające, że wizerunek osoby występującej w Zadaniach Konkursowych jest wizerunkiem Uczestnika oraz udzielić zgody na rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika prezentowanego w Zadaniach Konkursowych,
- vii. Wyrazić zgodę na wyświetlanie Zadań Konkursowych zgłoszonych w Konkursie na stronie internetowej Konkursu www.musicwithoutlimits.pl oraz na ich rozpowszechnianie na tej stronie internetowej w związku z Konkursem,
- viii. Wyrazić zgodę na publikację imienia i nazwiska Uczestnika na stronie internetowej www.musicwithoutlimits.pl w przypadku przyznania Uczestnikowi nagrody,
- ix. Wykonać Zadania Konkursowe, o których mowa w § 3 poniżej, z wykorzystaniem aplikacji konkursowej, która jest dostępna na stronie internetowej www.musicwithoutlimits.pl
- x. Potwierdzić chęć ubiegania się o Nagrodę Publiczności, jeśli Uczestnik jest zainteresowany taką nagrodą.

5. Organizator sprawdzi poprawność otrzymanych zgłoszeń. Zgłoszenia niezawierające danych osobowych Uczestnika i wszystkich elementów wymienionych w ust. 4 powyżej nie będą brały udziału w Konkursie.

6. Zadania Konkursowe mogą zawierać wyłącznie wizerunek Uczestnika. Zadania Konkursowe zawierające wizerunek osoby innej niż Uczestnik nie mogą brać udziału w Konkursie.

7. Zabrania się składania zgłoszeń, w tym zdjęć, zawierających wulgaryzmy, słowa powszechnie uznawane za obraźliwe, inne opisy uznane za obraźliwe lub takie, które mogą być uznane za naruszające prawo lub dobre maniere, prawa osobiste lub uczucia osób trzecich, a w szczególności treści wulgarne, treści wspierające przemoc lub dyskryminację. Zgłoszenie zawierające treści wskazane powyżej nie będzie brało udziału w Konkursie.

8. Nieczytelne, niekompletne lub nieprawidłowo wypełnione zgłoszenia są nieważne.

§ 3. ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie Konkursowe polega na wykonaniu przez Uczestników zdjęcia z wykorzystaniem aplikacji dostępnej na stronie internetowej Konkursu, tj. www.musicwithoutlimits.pl. Zdjęcie musi przedstawiać słuchawki marki Panasonic z aplikacji konkursowej. Aby przygotować zdjęcie przy użyciu aplikacji [www](http://www.musicwithoutlimits.pl), Uczestnik musi najpierw wykonać zdjęcie za pomocą aparatu fotograficznego, a następnie dodać je i przygotować z wykorzystaniem aplikacji na stronie internetowej Konkursu, www.musicwithoutlimits.pl, to znaczy dodać słuchawki marki Panasonic. Ponadto każdemu zdjęciu umieszczonemu na stronie internetowej Konkursu musi towarzyszyć nazwisko wykonawcy oraz nazwa utworu muzycznego, który zdaniem Uczestnika najlepiej odpowiada zdjęciu przedstawionemu w Konkursie oraz znaczeniu sloganu MusicWithoutLimits.

2. Użytkownik może dodatkowo przesłać link do utworu muzycznego z nadesłanego zdjęcia za pomocą: YouTube, Vimeo lub Spotify. Niniejszy Konkurs nie jest sponsorowany, rekomendowany, zarządzany ani w żaden inny sposób związany z YouTube, Vimeo czy Spotify.
3. Jeżeli Uczestnik jest zainteresowany ubieganiem się o Nagrodę Publiczności, zdjęcie wykonane w sposób opisany w ust. 1 powyżej musi być udostępnione na koncie Uczestnika na Facebooku. Niniejszy Konkurs nie jest sponsorowany, rekomendowany, zarządzany ani w żaden inny sposób związany z portalem Facebook.
4. Uczestnik musi być jedynym autorem Zadania Konkursowego. Zadanie Konkursowe nie może w żaden sposób naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności nie może naruszać ich osobistych i ekonomicznych praw autorskich oraz wizerunku tych osób. W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczenia w związku z naruszeniem praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca Zadanie Konkursowe zobowiązana jest zrekompensować Organizatorowi wszelkie koszty poniesione w związku z tym z tytułu odszkodowania wyrównawczego przez Organizatora jako jedynej osoby odpowiedzialnej oraz zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności, jaka może z tego wynikać.
5. Każdy z Uczestników może utworzyć/zgłosić nie więcej niż 3 (trzy) Zadania Konkursowe (każde Zadanie Konkursowe musi zawierać inny obraz i odnosić się do innego wykonawcy i utworu muzycznego).
6. Uczestnik może zdobyć więcej niż jedną Nagrodę w Konkursie, z wyjątkiem Nagród Tygodniowych i Nagród Dodatkowych, kiedy to Uczestnik może otrzymać tylko jedną z takich Nagród.

§ 4. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

1. Komisja Konkursowa (zwana dalej Komisją), powołana przez Organizatora, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora i firmy Panasonic w liczbie co najmniej trzech osób, wybierze zdobywcę Nagrody Głównej oraz zdobywców Nagród Dodatkowych przewidzianych w Konkursie.
2. Organizator ma prawo odwołać członka Komisji lub powołać jego zastępcę, jeżeli ze względu na okoliczności członek Komisji nie jest w stanie sprawować swojej funkcji.
3. Do zadań Komisji należy:
 - a. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
 - b. Ocena Zadań Konkursowych,
 - c. Wybór zwycięzców Konkursu,
 - d. Ogłoszenie wyników Konkursu.
4. Kryteria wyboru zwycięzców stosowane przez Komisję są następujące: kreatywność, oryginalność, poczucie humoru, estetyka oraz styl wykonania Zadań Konkursowych wykazane przez Uczestnika w Zadaniach Konkursowych.
5. Zdobycy Nagrody Głównej oraz Nagród Dodatkowych wybierani są spośród wszystkich Uczestników, którzy spełnili warunki określone w niniejszym Regulaminie i dokonuje tego Komisja do dnia 07.05.2018.
6. Zdobycy Nagród Tygodniowych są wybierani przez Komisję spośród wszystkich Uczestników, którzy zgłosili się do Konkursu i spełnili warunki określone w niniejszym Regulaminie w każdym tygodniu trwania Konkursu:
 - a. Tydzień I od 28.03.2018 do 04.04.2018 do dnia 07.04.2018
 - b. Tydzień II od 5.04.2018 do 11.04.2018 do dnia 14.04.2018
 - c. Tydzień III od 12.04.2018 do 18.04.2018 do dnia 21.04.2018
7. Uczestnik, który zgłosił chęć udziału w Konkursie i ubiega się o Nagrodę Publiczności, zbiera ponadto głosy (oceny) od innych użytkowników Facebooka z wykorzystaniem aplikacji konkursowej, o której mowa w par. 3 ust. 1 powyżej. Zwycięzcę wybiera się na podstawie liczby ocen, który otrzyma Nagrodę Publiczności.
8. Komisja ustala zdobywcę Nagrody Publiczności do dnia 25.04.2018 na podstawie wyników rankingu, o którym mowa w ust. 7 powyżej.

9. W przypadku, gdy kilku Uczestników zajmie takie samo miejsce w rankingu, Nagroda Publiczności przyznawana jest uczestnikom wybranym przez Komisję na podstawie kryteriów określonych w ust. 4 powyżej.

§ 5. NAGRODY I ICH PRZEKAZANIE

1. W Konkursie dla wszystkich Uczestników mających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Republiki Czeskiej, Słowacji, Węgier, Rumunii, Bułgarii, Chorwacji lub Słowenii i Litwy przewidziane są następujące nagrody:
 - a. (1) **Nagroda Główna** w formie zaproszenia dla dwóch osób na festiwal muzyczny ULTRA EUROPE, który odbędzie się w dniach od 6 do 8 lipca 2018 roku na stadionie Split Poljud Stadium, o łącznej wartości 1300 złotych brutto oraz karta upominkowa o łącznej wartości: 2.500,00 PLN brutto (ważna do: 9 lipca) z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości: 420 PLN. W przypadku jednak, gdy Nagroda Główna zostanie przyznana Uczestnikowi z innego kraju niż Polska — wyżej wymienione karty upominkowe będą stanowiły równowartość w EUR, przeliczoną według średniego kursu NBP obowiązującego w dniu ich nabycia przez Organizatora.
 - b. (10) **Dziesięć Nagród Dodatkowych** — jedna Nagroda dla Uczestników, którzy zajmą miejsca od drugiego do jedenastego, w postaci słuchawek PanasonicRP - BTDS5E o wartości: 250,00 PLN brutto każda, z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości: 27,80 PLN;
 - c. (50) **Pięćdziesiąt Nagród Tygodniowych**: w formie konta premium na Spotify, o wartości: 50,00 PLN brutto każda, z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości: 5,55 PLN przyznawane co tydzień przez Komisję; po 15 Nagród w I i II tygodniu oraz 20 za III tydzień za najlepsze Zadanie Konkursowe tygodnia;
 - d. (1) **Jedna Nagroda Publiczności** przyznawana Uczestnikowi, który w ramach Zadania Konkursowego zbierze większość ocen, w postaci zestawu stereo marki S.C.-UX 100 o wartości: 2500,00 PLN brutto każda, z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 277,80 PLN.
2. Nagrody zostaną przekazane zgodnie z przepisami polskiego prawa podatkowego.
3. Uczestnik posiadający siedzibę na terytorium Polski (dalej okreśłany jako „Rezydent”) wyraża zgodę, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku należnego z tytułu nagrody w Konkursie. Przed przekazaniem nagrody zwycięzcy Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego nalicza, pobiera i przekazuje zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu nagrody właściwemu Urzędowi Skarbowemu. Zwycięzca zobowiązany jest przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązków podatnika.
4. Uczestnik posiadający siedzibę poza granicami Polski (dalej okreśłany jako: „Nierezydent”) uznaje, że Nagrody przewidziane w niniejszym regulaminie zostaną mu przyznane z zachowaniem zasad podatkowych dotyczących uzyskiwania i opodatkowania dochodów przez cudzoziemców na terytorium Polski. Przed wydaniem Nagrody Uczestnik Nierezydent zostanie poproszony o dostarczenie certyfikatu rezydencji podatkowej lub przekazanie innych dokumentów i danych, które mogą być niezbędne do wydania Nagrody ze względu na status Nierezydenta. Uczestnik Nierezydent przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie może być wypłacona na jego rzecz, ale jest przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku należnego z tytułu nagrody w Konkursie, jeżeli będzie to uzasadnione statusem podatkowym Nierezydenta. Jeżeli zostanie ustalona podstawie dostarczonego certyfikatu rezydencji podatkowej, wszelkie wpłaty dokonywane będą bezpośrednio na rzecz Uczestnika po kursie średnim NBP z dnia poprzedzającego płatność.
5. Zwycięzca nie ma prawa żądać wymiany nagrody na inną nagrodę lub jej ekwiwalent pieniężny, nie ma prawa do przeniesienia roszczenia do odbioru nagrody na osobę trzecią.
6. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane do dnia 7.05.2018 r. na stronie internetowej <https://www.musicwithoutlimits.pl>
7. Najpóźniej w dniu 07.05.2018 Zwycięzcy zostaną powiadomieni o przyznaniu Nagrody przez Organizatora drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Uczestnika.
8. Zwycięzcy zostaną poproszeni o podanie w wiadomości e-mail adresu, na który zostaną przesłane nagrody, w ciągu 7 dni od daty otrzymania od Organizatora powiadomienia o przyznaniu nagrody w Konkursie. Ponadto od Nierezydentów wymaga się przesłania dokumentów i danych wymienionych w ust. 4 powyżej.

9. Warunkiem koniecznym do uzyskania nagrody jest przekazanie przez zwycięzcę Konkursu adresu korespondencyjnego i wyrażenie zgody na jego przetwarzanie w celu przeprowadzenia Konkursu, a dodatkowo, w przypadku Nierezydentów — spełnienie warunków, o których mowa w ust. 4 powyżej oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie dostarczonych danych.
10. Nagrody zostaną wysłane do dnia 30.05. 2018 za pośrednictwem Poczty Polskiej i/lub firmy kurierskiej na adres wskazany przez zwycięzców Konkursu. Koszty wysyłki pokrywa Organizator, Tygodniowe Nagrody zostaną przekazane w formie — wysłane na adres e-mailowy.
11. Nagrody, które nie zostaną wręczone z przyczyn niezależnych od Organizatora pozostają do jego dyspozycji.
12. Przy wręczaniu Nagród: w przypadku Nagrody Głównej, Nagrody Dodatkowej i Nagrody Publiczności Uczestnicy zobowiązani są potwierdzić odbiór Nagrody w Konkursie na piśmie na dokumencie osoby dostarczającej/wydającej Nagrodę.

§ 6. PRAWA AUTORSKIE I WŁASNOŚĆ NAGRADZANYCH ZADAŃ

1. Zgodnie z art. 921 § 3 kodeksu cywilnego Organizator nabywa prawo własności do nagrodzonego Zadania Konkursu wraz z przekazaniem nagrody. Niniejsze postanowienie stosuje się również do autorskich praw majątkowych. Autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Zadań Konkursowych przechodzą na Organizatora z chwilą przekazania nagród. Uczestnicy Konkursu, których Zadania Konkursowe zostały nagrodzone, nie mają prawa do dodatkowego wynagrodzenia z tytułu przeniesienia własności Zadań Konkursowych i związanych z nimi praw autorskich, poza zdobytymi nagrodami.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych związanych z nagrodzonymi Zadaniami Konkursowymi obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2017, poz. 880), tj.:
 - a) W odniesieniu do rejestrowania i powielania utworów - generowanie kopii utworów z wykorzystaniem określonej techniki, w tym drukowanie, usługi reprograficzne, magnetyczne i cyfrowe,
 - b) W odniesieniu do obrotu oryginału lub kopii, na których utwory zostały zapisane - wprowadzanie do obrotu, wynajem lub dzierżawa oryginału lub kopii,
 - c) W odniesieniu do upowszechniania utworów w inny sposób niż opisany powyżej - eksponowanie, wyświetlanie, reprodukcja i nadawanie oraz reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy miał do nich dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie.Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do upowszechniania Zadań Konkursowych bez podania imienia i nazwiska lub pseudonimu Uczestnika, prawo do wykorzystania i upowszechniania realizacji Zadań Konkursowych (prawo do korzystania z zależnych od niego praw autorskich), prawo do zmiany i dołączenia do nich innych prac.

Ponadto Uczestnik udziela Organizatorowi pozwolenia na upowszechnianie wizerunku/wizerunków Uczestnika w sposób nienaruszający jego praw osobistych, w szczególności w celach wskazanych powyżej.

§7. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnik powinien zgłosić pisemnie na adres siedziby Organizatora lub w formie elektronicznej na adres e-mail: konkursy@vacaloca.pl. Każdy Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej Konkursu począwszy od dnia, w którym Konkurs zostanie przeprowadzony (tj. od dnia 28.03.2018) do dnia 11.06.2018r. (decyduje data stempla pocztowego).
2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres osoby składającej reklamację, numer telefonu i adres poczty elektronicznej umożliwiający kontakt z osobą składającą reklamację oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Rozpatrzenie reklamacji i przesłanie Uczestnikowi zawiadomienia o decyzji Organizatora listem poleconym na adres podany w reklamacji następuje w terminie 7 dni od dnia otrzymania reklamacji, jednak nie później niż do 22.06.2018. Rozpatrując reklamację, Organizator postępuje zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu ma prawo dochodzić swoich praw w postępowaniu sądowym przed sądami cywilnymi.

§ 8. DANE OSOBOWE

Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są wyłącznie w ramach i na potrzeby Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 922). PANASONIC MARKETING EUROPE GMBH Sp. z o.o. Oddział w Polsce, ul Wołoska 9a, 02-583 Warszawa, firmy zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS KRS000035284, NIP: 1070016099. — jest administratorem danych osobowych. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych i ich poprawiania lub zmieniania, a także prawo do zażądania ich usunięcia. Udział w Konkursie i tym samym podanie danych osobowych jest dobrowolne. Podanie danych osobowych jest jednak warunkiem udziału w Konkursie. Szczegółowe zasady i warunki przetwarzania danych osobowych znajdują się [<tutaj - link>](#).

§ 9. WYMAGANIA TECHNICZNE, ZAGROŻENIA

ZWIĄZANE Z KORZYSTANIEM Z INTERNETU

1. Uczestnik musi spełniać co najmniej poniższe wymagania techniczne, aby móc współpracować z systemem informatycznym wykorzystywanym przez Organizatora oraz do prawidłowego korzystania z usług:
 - a. mieć do dyspozycji komputer lub inne kompatybilne urządzenie;
 - b. mieć dostęp do Internetu;
 - c. posiadać konto e-mail;
 - d. mieć dostęp do stron www — przeglądarki www muszą być odpowiednio skonfigurowane;
 - e. Aby móc otrzymać Nagrodę Publiczności Uczestnik musi posiadać konto na portalu facebook.com.
2. Niespełnienie przez Uczestnika wymagań technicznych określonych w ust. 1 powyżej (w szczególności nieprawidłowa konfiguracja komputera lub oprogramowania) może prowadzić do niemożności korzystania z tych usług.
3. Korzystanie przez Uczestnika z usług świadczonych zgodnie z Regulaminem nie wiąże się ze szczególnym zagrożeniem wynikającym z korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną, poza tym, że usługi te są powszechnie dostępne w publicznej sieci teleinformatycznej.

§10. PRZEPISY KOŃCOWE

1. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając wypełniony Formularz Rezygnacji, który dostępny jest na stronie internetowej Konkursu pod adresem www.musicwithoutlimits.pl.
2. Jeżeli nie określono inaczej w niniejszym Regulaminie, Uczestnik może komunikować się z Organizatorem drogą elektroniczną, za pośrednictwem strony internetowej Konkursu pod adresem www.musicwithoutlimits.pl lub adresem e-mail: konkursy@vacaloca.pl.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 471). Konkurs stanowi publiczną obietnicę w rozumieniu art. 919-921 kodeksu cywilnego.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się postanowienia obowiązujących przepisów prawa polskiego, chyba że inne ustawy mogą być wymagane na mocy prawa miejscowego krajów innych niż Polska i polskiego prywatnego prawa międzynarodowego.
5. Wszystkie spory wynikające z realizacji zobowiązań w związku z Konkursem będą rozwiązywane przez właściwy sąd cywilny.

6. Niniejszy Regulamin został sporządzony w języku polskim, a dla Uczestników zamieszkałych poza terytorium Polski na lokalnych stronach internetowych dostępne są jego przetłumaczone wersje w języku ich krajów.